



Да се објави веднаш

22 јануари, 2007

Канцеларија за комуникации: +389 (0)2 308-0446

Мобилен телефон: +389 (0)70 367 547

Email: bvelickovska@usaid.gov

СООПШТЕНИЕ ЗА МЕДИУМИ

Истражувањето кое беше спонзорирано до страна на УСАИД открива силна подршка од јавноста за влезот на земјата во ЕУ и НАТО и покрај пессимистичките погледи за иднината

Прокетот на УСАИД за Подршка на Политичките Партии, имплементиран од страна на Интернационалниот Републички Институт, спроведе истражување за јавното мислење на граѓаните и нивната подршка на Владините Институции, политичките лидери, политичките партии, како и за клучните прашања кои ги засегаат македонските граѓани. Истражувањето покажа голема подршка за влезот на земјата во ЕУ и НАТО, што е спротивно на зголемениот број на луѓе кои пессимистички гледаат на целокупниот развој на земјата.

Положбата на македонската економија станува прв приоритет за граѓаните на Македонија. 77% од испитаниците ги потенцираат економските прашања, како невработеноста и ниските стандарди на живот, како најважни за развој на земјата. 92% од испитаниците веруваат дека странските инвестиции се решението на економските проблеми, со "мир и стабилност" и "стабилна Влада" како најглавни фактори за привлекување на странските инвеститори. Повеќе резултати од истражувањето се поставени на следната веб страница:
<http://macedonia.usaid.gov>.

Истражувањето беше спроведено од страна на агенцијата за истражување на јавно мислење Бrima во соработка со американската компанија за истражувања Williams and Associates од Салем, Масачусетс. Истражувањето беше реализирано преку интервјуа со 1108 возрасни македонски државјани во декември 2007 година. Маргината за грешка во истражувањето е +/-3%

Интернационалниот Републички Институт соработува со политичките партии во Македонија, за да ја зголеми нивната способност за идентификација и решавање на проблеми кои ги загрижуваат нивните избирачи, како и на нивната способност да им обезбедат на граѓаните зголемена партцијација во политичкиот процес. Институтот користи истражувања на јавното мислење за да им помогне на

политичките партии да ги постигнат овие цели, како и за да постигнат поголем успех во креирањето на пораки, комуникацијата и пристапот кон нивните избирачи.

Белешка до издавачот:

Од 1993 година, американскиот народ преку УСАИД инвестираше во Македонија над 500 милиони долари. УСАИД имплементира проекти кои креираат нови работни места, ја редуцираат корупцијата и ги подготвуваат македонските студенти за новата работна околина. Овие иницијативи го подобруваат квалитетот на животот и ја подржуваат Македонија кон стабилна демократија. УСАИД обезбедува економска и хуманитарна помош во повеќе од 100 земји . За повеќе информации, посетете ја следнава веб страна <http://macedonia.usaid.gov>